

PRÉSENTATION DE LA MENTION

La Mention communication de l'ESUM vise à former des experts en technique de l'information et de la communication.

Le monde de la communication est un univers en constante mutation. Dans la Mention, nous avons le défi de faire réussir une veille informationnelle proactive, productive à la hauteur des compétences authentiques dont le monde a actuellement besoin.

OBJECTIF

Nos formations visent à offrir des compétences techniques en communication qui seront

- des clés de réussite pour les nouveaux leaders de la communication des organisations, notre premier parcours
- capables de gérer des environnements complexes, dans sa globalité, tout en tenant compte des spécificités locales, à travers le parcours communication commerciale
- une ouverture aux mondes des affaires, avec le parcours communication événementielle.

ACTIVITÉS VISÉES

Compétences communicationnelles, maîtrise des outils de communication : dans le domaine des communications publiques (institutionnelles, commerciales) et auprès des communications internes des organisations complexes et ou interculturelles, montage et réalisation de projet de communication.

STRUCTURE ET ORGANISATION

Tous au long de la formation, la Mention offre :

- des cours magistraux
- des travaux dirigés et des travaux dirigés monitorés: exercices d'application, simulations
- des évaluations semestrielles et examens de fin de cours
- des initiations en stage d'observation de terrain de communication

Débouchés

A l'issue de votre formation en Communication à l'ESUM, vous serez des agents de communication performants, des assistants de projet, journaliste d'entreprise, commercial avertis, etc.

- Avec votre Licence en Communication chez l'ESUM, vous serez de grands stratèges en communication, ouvrant à des métiers comme : attaché de presse, responsable de communication publique, assistant de communication, traducteur spécialisé, chargé de communication en collectivité, journaliste d'entreprise, responsable de la communication interne. Vous pouvez aussi devenir des entrepreneurs dans l'événementiel, un expert en gestion de projet conçu à la carte, ou alors grâce au parcours communication commerciale devenir un leader dans le vaste monde de la vente.