

PRÉSENTATION DE LA MENTION

La Mention Gestion dispense un cursus de formation s'étalant sur trois années universitaires pour le cycle LICENCE (bac+3) qui permet d'obtenir 180 crédits et d'acquérir les bases essentielles pour exercer une profession dans le domaine de la gestion d'entreprise et d'organisation. Elle regroupe trois parcours de Licence, à savoir : Finance et comptabilité, Marketing et Commerce et Management, et Entrepreneuriat et Leadership.

OBJECTIF

A vocation indifférenciée, la Mention Gestion est orientée vers la formation de gestionnaires spécialisés sur des secteurs d'activités (l'entrepreneuriat et le management, la gestion des ressources humaines, la finance et la comptabilité, le marketing et le commerce) et permettront aux étudiants d'identifier, de gérer et de piloter la valeur économique d'une entreprise à travers les différents outils de gestion. Ces objectifs traduisent la volonté de la Mention Gestion de l'ESUM d'offrir à ses étudiants une formation adéquate facilitant leur insertion dans la vie professionnelle et sociale.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception et analyse de documents comptables, mise en place d'une comptabilité analytique d'exploitation, mise en place d'un système comptable, Conception et mise en place d'outils de pilotage, Analyse des outils de suivi et de prévisions
- Etude et décisions marketing ; création publicitaire, média planning, élaboration d'un plan marketing, élaboration d'un plan de communication, marketing relationnel, gestion de la relation client, Etudes qualitatives et quantitatives ;
- Gestion et montage de projet à caractère social et économique, management d'équipe et leadership, management de la qualité, management des ressources humaines, mise en place d'un cercle de qualité, appui aux principales fonctions administratives et financières des entreprises et notamment des PME-PMI.

STRUCTURE ET ORGANISATION

Tout au long de l'étude, les enseignements et les stages sont obligatoires. Pour les travaux dirigés, il s'agit aux étudiants d'acquérir une parfaite maîtrise des outils de gestion et de leur utilisation à des fins d'analyse critique. Cette maîtrise suppose la capacité des étudiants à la recherche. En Semestre 1, les étudiants suivent des unités d'enseignements transversales qui peuvent permettre une orientation en Semestre 2. En L2 Semestre 3 et 4, ils peuvent choisir entre les différents parcours offerts pour la poursuite de leurs études. Pour les S5 et S6, les étudiants seront ainsi capables de pratiquer les différentes techniques de gestion dans les organisations. Les différents parcours permettent l'acquisition de compétences spécifiques attachées aux débouchés professionnels visés.

À l'issue de ce parcours Finance et Comptabilité, un vaste choix de métiers est accessible grâce à ce diplôme : Responsable Financier, Chef de Service de la Finances et Comptabilité, Chef Comptable, Trésorier, Auditeur Financier. Pour devenir Expert-comptable, Contrôleur de gestion ou Directeur Administratif et Financier, le titulaire d'une Licence en Finances Comptabilité gestion peut continuer ses études en s'inscrivant au Master Finance d'entreprise.

Pour le Parcours Marketing et Commerce, les étudiants seront aptes à travailler dans un service marketing et communication, en tant que responsable Marketing et Commercial, en Manager Commercial, Responsable en Marketing et Communication, Gestionnaire de produits/services, Store manager, Responsable de vente en ligne, Responsable de développement marketing. En outre, la formation permet aussi de former des cadres du management commercial de haut niveau en poursuivant en master en marketing.

Quant au Parcours Management, Entrepreneuriat et Leadership : l'étudiant peut prétendre aux emplois suivants : entrepreneur ; dirigeant de jeune entreprise (TPE); gestionnaire de projet; collaborateur/assistant de dirigeant PME/PMI; Responsable gestion/administratif dans une jeune start-up (éventuellement DAF) ; "business developer" dans une start-up ; développeur de projet dans l'écosystème entrepreneurial... L'étudiant peut aussi créer sa propre entreprise.